

## Apple TV et Google TV pour l'avenir de la Formule 1 à la télévision

La semaine dernière Apple TV a signé un accord avec la MLB (Major League Baseball) et la NBA (National Basketball Association) des accords pour distribuer les matches à la télévision, via le système de la société de Steve Jobs.

Pour exemple, la NBA proposera deux forfaits à ses utilisateurs d'Apple TV : 65\$ par saison en échange d'un choix de 7 équipes à surveiller et 100 à 120\$ par saison pour avoir accès à tout le package. L'accord pourrait signer un changement de mentalité sur la façon dont les ligues utilisent leur contenu en ligne.

A l'heure où les droits TV de la Formule 1 baisse ou sont en voie de baisser. En effet, TF1 envisage une réduction de 50% environ et la BBC cherche à réduire aussi fortement la facture, la FOM et la FOA doivent trouver une solution pour continuer de produire de la croissance. Il y a six ans, Bernie Ecclestone est passé à côté de la perspective des téléphones mobiles. Depuis quelques temps, Google et Apple ont mis en place des programmes de télévision du futur.

En 2007, Apple a lancé Apple TV, sans vraiment de succès jusqu'en Septembre dernier. Le système permet de mettre en relation votre télévision avec votre ordinateur. Mais, la marque à la pomme n'est pas la seule sur le marché, en 2010, Google a présenté Google TV qui permettra de surfer sur internet depuis sa télévision, via une connexion wifi ou Ethernet, ou bien de regarder une émission tout en vérifiant votre compte Twitter (ou de participer à l'émission via des tweet live) sur le même écran. Une nouvelle manière de voir la télévision. Ses nouveaux produits deviendront d'ici quelques années (Google TV arrivera en 2012 en Europe) des standards adapter aux comportements des utilisateurs. Un accord avec Google ou (et) avec Apple pourrait être intéressant pour la Formule 1. Surtout cela ouvrirait un nouveau type de revenu qui ne prendra pas en compte la diffusion classique de la course.

Imagions un forfait à 100 dollars par année pour suivre la compétition durant toute l'année et qu'environ 1 million d'utilisateurs souscrivent l'offre, cela représentera 100 millions de dollars de chiffre d'affaire (sachant que Google et Apple ne prendront pas de taxe sur les abonnements). Mais, cette offre devra aussi comprendre d'autres contenus. La NBA proposera un jeu en ligne en plus de la diffusion des matches.

Cela vous tente de regarder la télévision, faire un commentaire via Facebook ou Twitter durant cette course et jouer en ligne avec d'autres utilisateurs dans le monde les week-ends de non Grand Prix ?