

La Femme, l'avenir du business sportif ?



Petite révolution depuis le début du mois. Michel Platini, président de l'UEFA, veut « *faire exploser le plafond de verre qui empêche les femmes d'atteindre les postes à responsabilités de nos organisations sportives* ». Un peu plus tôt, Bernie Ecclestone, grand argentier de la Formule 1 a lui aussi sous-entendu qu'il faut de la place pour la femme dans la discipline reine du sport automobile. Et pourquoi pas à sa place.

« *Les femmes ont toujours eu une forte influence, elle représente aujourd'hui 50% des décideurs de l'économie et la politique. Je ne pense pas que les femmes ont une approche*

différente de la prise de décisions. Les femmes n'ont pas à jouer au golf pour faire des affaires, elles travaillent plus fort pour obtenir le même résultat que les hommes. » explique Ecclestone dans la presse anglaise au début du mois de Mars.

Le Football et la Formule 1, deux disciplines très populaire auprès des hommes et presque fermée ou négligé pour les femmes. A l'âge de 80 ans, l'idée d'une succession se fait sentir pour l'homme qui a créé le marketing moderne de la Formule 1, depuis les années 70. L'idée d'une femme est révélatrice d'un état d'esprit fort. Mais, surtout d'une analyse intéressée. En effet, une étude en 2009 avait annoncé que les dirigeantes de multinationales anglo-saxonnes étaient moins enclines à réagir sous l'émotion que leur équivalent du sexe fort. Ajoutant même que les résultats économiques des sociétés dirigées par une femme étaient bien meilleures après la crise. Un profil parfait pour la Formule 1, qui s'ouvre au monde sous un déluge de scandale financier, économique et politique depuis 2007.

L'an dernier, une enquête de l'IFOP a indiqué que la femme était la plus créatrice d'entreprise pendant la crise économique que la France subit depuis fin 2009. Une indication intéressante, qui complète l'idée de la précédente étude : la Femme sait se renouveler et créer quelques choses. Une idée qui plait à Bernie Ecclestone qui a récemment pris conscience du renouvellement que doit opérer la Formule 1, pour continuer à devenir prospère. L'homme a toujours été entouré de femmes à des postes de responsabilité depuis plusieurs années. Sa réflexion est donc logique de sens.

Notons toutefois que la Femme en Formule 1 est associée au glamour et surtout aux jolies filles posant pour l'objectif des photographes, en tenue de sponsors. Un rôle de fair valoir qui a quelques années. En effet, la dernière femme à avoir été, sérieusement un sujet de conversation, du petit monde de la Formule 1 était la pilote américaine, Danica Patrick en 2009.

[Taper un texte]